



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Remodelação/Beneficiação do Hotel Praia de Lobos

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0954-FEDER-100900

OBJETIVO PRINCIPAL: Afirmar as Empresas Regionais e os seus Produtos no Mercado Regional

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Praia de Lobos - Empreendimentos Turísticos, S.A.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 598.278,26 EUROS

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 403.837,83 EUROS

DESCRIÇÃO: O hotel Praia de Lobos, inaugurado em 1993 na freguesia e concelho de Vila do Porto, a maior povoação de Santa Maria, é a unidade hoteleira mais antiga desta ilha que pertence ao grupo oriental do arquipélago dos Açores. A apenas 3km do aeroporto, esta é uma unidade hoteleira de 3**, que prima pelo seu ambiente acolhedor, pela beleza natural circundante e, acima de tudo, por se situar no centro histórico da vila. Hotel cidadão, espaço ideal para gozar umas excelentes férias em família, comemorar um momento especial, desfrutar de um fantástico fim de semana, ou simplesmente agendar uma reunião de trabalho, dispõe de um atendimento personalizado e afável, bem característico do povo mariense. Com 34 aconchegantes quartos, com uma decoração tradicional e vista privilegiada para o Atlântico, o empreendimento Praia de Lobos oferece aos seus hóspedes: 2 Suites; 15 Quartos duplos; 17 Quartos twins; Bar; Restaurante/Sala pequenos-almoços, com capacidade para 50 lugares. Com o desenvolvimento do projeto, o promotor tem em vista não só incrementar o conforto disponibilizado aos hóspedes, mas tornar a sua estadia, por si só, numa experiência, tendo para isso identificado como crucial a realização das seguintes ações:

- i) Reformulação da estratégia de negócio, implementando de novas dinâmicas comerciais e marketing, incluindo novas abordagens ao nível do uso das TIC, numa ótica de complementaridade do produto, desenvolvendo, de forma proativa, experiências como fator enriquecedor da estadia e diferenciador da concorrência junto de novos segmentos de mercado;
- ii) Reforço do quadro de pessoal, criando postos de trabalhos essenciais ao elevar da competitividade do empreendimento;

- iii) Disponibilização de diferenciadores serviços complementares, com a valorização de serviços internos ao nível da restauração e bar alicerçado em produtos genuínos oriundos de produtores locais;
- iv) Responsabilidade social, com a aquisição de equipamentos com contributos inequívocos para a segurança do pessoal e hóspedes e para a eficiência energética do edifício

RESULTADOS: o promotor espera que o presente projeto possa aumentar a sua produtividade e incrementar a procura dos serviços que irá dispor, não só pela requalificação da unidade hoteleira, como também pelo superior interesse demonstrado pelos novos produtos/serviços, contribuindo assim para incrementar o volume de atividade, em particular a nível internacional, e, conseqüentemente, o volume de negócios.

FOTOGRAFIAS:

